融媒视域下电视台编辑思维创新策略

摘　要：随着我国社会经济的发展，人们的生活质量和水平不断提高，精神生活需求增加。电视作为一种传统的媒体形式，逐渐被人们冷落。新媒体作为一种全新的媒体形式，其出现使得人们的生活方式发生了改变。在融媒体时代背景下，电视节目编辑作为信息内容的重要环节，面临着巨大的挑战。电视台想要占据有利的位置，需要注重自身的创新和发展。电视台编辑是一个思维创造的过程，要注重思维的创新。本文中阐述电视传媒面临的挑战，探究电视台编辑思维创新的重要性以及思维创新的策略。

关键词：融媒时代；电视台编辑；思维创新；重要性；策略
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-091-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.037

文 / 徐建华

随着信息技术的发展，我国进入了融媒时代，随着融媒时代的发展，媒体形式呈现出多样化的方式，在人们的生活中普遍应用，给人们的生活和娱乐带来很大变化。作为融媒时代的电视台编辑人员，要有创新思维，为观众呈现具有选择性的节目内容，创新思维对于电视台有着积极的作用。互联网技术和新媒体技术的运用，使得人们的思想意识发生改变，电视台编辑也是如此。随着时代的发展和进步，其思维不断的改变，推动着电视台事业的发展。

1. 融媒时代中电视台媒体面对的挑战

有数据显示，中国本地生活 O2O 市场已经延续数年呈 40% 以上的高增长态势，5 年来市场规模扩大 6 倍，一个全新的媒体时代已经向我们开启。新媒体的发展改变了传统媒体的传播形式，而新的网络技术冲破了传统瓶颈，迎来新的挑战。

制作系统的数字化。融媒时代的到来，使得人们的生活发生巨大变化，数字化技术在人们的生活和工作中普及。电视台的编辑工作从前期准备到后期制作，整个过程中应用数字化技术。目前，大多数电视台数字化技术逐渐成熟，形成具有规模化和系统化的系统，带动演播室、转播车等数字化的实现，给电视台编辑思维创新带来挑战。

演播室的虚拟化。随着我国数字化技术的快速发展，电视台的演播室出现了非线性编辑和虚拟演播系统，实现数字化技术和电视技术的有效融合，提供更加生动形象的虚拟演播空间，借助数字化背景使得演播任务完美完成，丰富电视台的屏幕。

制作播出呈现网络化。网络技术给人们的工作和生活带来很大的便利，在电视节目的制作和播出中普遍使用。借助网络技术实现各种资源共享，提供更多的观看渠道，如手机、电脑等终端设备。同时，能够增强信息之间的互动，实现信息之间的交换。

媒介传播的信息化。相对于传统的电视传播来说，融媒时代下电视节目更加多样化，借助信息技术和数字技术，强化信息传播的有效性。因此，加强信息源的构建，丰富信息内容，实现信息传播的快速发展。

2. 融媒时代下电视台编辑思维创新的重要性

融媒视域下，许昌电视台实现了从单一频道生产到融媒化、产业化、平台化发展的转变，实现了都市生活第一媒体品牌升级为许昌市城市生活第一服务平台。为实现内容体系与产品体系的良性共融共生，生活频道在机制、平台、资本等各方面尝试深度融合，开启了频道公司一体化全新运行。

提高电视台节目的质量。目前，随着新媒体的产生，人们在娱乐和生活中对电视节目质量有了更高的要求。以往，观众主要是在茶余饭后的时间观看电视节目。随着新媒体的多样化，融媒时代的出现，电视台的发展有着很大压力，对电视台的节目收视率有着直接的影响，更多的受众选择使用终端观看电视节目，冲击着电视台在媒体中的地位。随着不少的中年人和老年人依旧喜欢电视节目，但是更多的年轻群体喜欢新媒体形式，使用新媒体逐渐成为一种生活习惯和方式。面对这样的问题和现状，电视台编辑要有创新思维，开展电视节目制作活动，提高电视台节目的质量。作为电视台编辑要树立创新意识，注重电视台节目质量的提高，提高电视节目的收视率。

提高电视节目的受众程度。在融媒时代背景下，人们选择多种类型的媒体方式作为消遣活动。因此，电视台在节目制作过程中，要结合群众的喜好。观众的喜好是电视台编辑发展以及创新的方向。随着融媒时代的到来，观众的思想模式发生变化，传统的思想观念发生改变，对于新形式和新模式愿意接受，给电视行业的发展带来较大的冲击。作为电视台编辑人员，要不断创新，深入了解观众的需求和喜好，制作出更高品质的电视台节目，提高电视台节目的受众程度。创新思维在电视台编辑中有着重要的作用，借助创新思维能够有效扩展受众群体，